

LA JAGUAR E-TYPE, L'AUTO DEL PIÙ FAMOSO FURFANTE DEL MONDO DEI FUMETTI, COMPIE QUEST'ANNO 50 ANNI. UN COMPLEANNO IMPORTANTE CELEBRATO CON EVENTI, RADUNI E RICONOSCIMENTI ORGANIZZATI IN TUTTO IL MONDO



Diabolika passione

Persino Enzo Ferrari dichiarò che era la macchina più bella del mondo. E non parlava di una supercar del Cavallino Rampante, bensì di una macchina inglese, la mitica Jaguar E-Type. Che quest'anno compie 50 anni che la Casa britannica (a dire il vero oggi proprietà dell'indiana Tata...) celebra con un bellissimo coffee-table book, un libro che è un oggetto da collezione esso stesso, intitolato *E-Type - 50 years of a Design Icon* (vedi riquadro nella pagina accanto). Già, perché la E-Type è davvero un'icona del design, un po' come la Vespa nel campo delle due ruote. Un'auto rivoluzionaria lanciata al Salone di Ginevra nel 1961 e ben presto diventata **simbolo della Swinging London**, la Londra della rivoluzione culturale

e dei Beatles (George Harrison ne possedeva una, così come la leggenda del calcio George Best). E protagonista di una innumerevole serie di film degli anni 60 e 70, oltre che amata e guidata da star del cinema di allora, come **Brigitte Bardot, Tony Curtis e Steve McQueen**. E poi complice del mitico Diabolik, in versione nero-mistero come il suo personaggio pretende. Anche la Disney ha reso omaggio a questo anniversario inserendo un nuovo personaggio nel suo film *Cars 2*, uscito proprio a giugno di quest'anno: David Hobbscap, una E-Type di colore British Racing Green, quello classico delle auto sportive inglesi. Ma perché la E-Type è considerata una delle più famose e desiderate auto di sempre? Per più di un motivo:

innanzitutto, per la sua sinuosa carrozzeria, disegnata dal mago dell'aerodinamica Malcolm Sayer, con quel muso lungo, i grandi cerchi e i suoi due posti che la rendevano l'auto perfetta dei rubacuori, anche se in un secondo momento fu creata anche in versione 4 posti. Quella carrozzeria le ha permesso di raggiungere la velocità massima dichiarata di 150 miglia all'ora, l'equivalente di circa 240 km/h. Un missile, considerata l'epoca. E poi la parte meccanica, con il suo motore 6 cilindri in linea da 3800 cc e 268 cv: era la più veloce del mondo. **Al lancio, costava 2.256 sterline, l'equivalente di 42mila euro di oggi.** La E-Type è rimasta in produzione per 14 anni, vendendo più di 70mila unità e diventando così la prima auto sportiva di serie in Europa. E non è un caso

UNA CURIOSITÀ

La più costosa al mondo è quella di Pietro Neumark: terminato quest'anno, il restauro di 7000 ore ha riportato in vita la sua E-Type del '74. Vale 5 milioni di sterline e ha il 90% dei pezzi originali.

se questa reginetta di bellezza è **esposta nella collezione permanente del MoMA di New York**. Di recente, ha fatto clamore la sua presenza nei primi due film della serie *Austin Powers* (1997, 1999), con la carrozzeria color Union Jack: il folle protagonista, Mike Myers, la chiamava "Shaguar". Nell'anno dell'anniversario la casa madre ha organizzato molti eventi e quest'estate la E-Type sarà debitamente celebrata nel tempio della velocità, al *Goodwood Revival* (16-18 settembre, www.goodwood.co.uk/revival), al blasonato *Concorso di Eleganza di Pebble Beach* (19-21 agosto, www.pebblebeachconcours.net), e nello storico Gran premio *Old Timer del Nürburgring* (12-14 agosto, www.nuerburgring.de), per citare i più famosi. Una festa in grande stile, adeguata al calibro di una vettura di questo rango.



Shaguar
Il soprannome della Jaguar di Austin Powers



David Hobbscap
L'omaggio di Cars 2 ai 50 anni della E-Type



Quella di Diabolik
Era nera e coupé la E-Type del fumetto

“È IMPOSSIBILE AMPLIFICARE L'IMPATTO CHE L'E-TYPE EBBE QUANDO FU LANCIATA NEL 1961. RACCHIUDEVA IN SÉ LO SPIRITO DI UN PERIODO RIVOLUZIONARIO. LA E-TYPE HA UN DESIGN CHE ANCORA OGGI CONTINUA A ISPIRARE IL NOSTRO LAVORO”

Ian Callum, Design Director Jaguar



E-TYPE: IL LIBRO DA COLLEZIONE



E-Type: 50 Years of a Design Icon è un libro che gli appassionati di Jaguar, e non solo, non dovrebbero perdere. Perché nelle sue 144 pagine, questo tomo dalla copertina rigida contiene materiale inedito proveniente dagli archivi Jaguar Heritage e nuovi servizi fotografici commissionati per l'occasione, più interviste ai più grandi nomi del design, delle corse e interviste alle celebrities. Tra questi, due grandi piloti del passato, Sir Jackie Stewart e Sir Stirling Moss, e l'anchorman americano Jay Leno, noto appassionato di automobili sportive. È disponibile in due formati: Premium (49€, 54 euro) e Vip (299€, 330 euro), un'edizione limitata e numerata la cui copertina è rivestita con una riproduzione della pelle originale che rivestiva i sedili della E-Type, custodita in un cofanetto.